

La pandemia y la recesión no detienen el impulso de Tesla

(AFP) - Tesla, el fabricante de vehículos eléctricos liderado por el tumultuoso Elon Musk, logró ganar dinero por quinto trimestre consecutivo, de julio a septiembre, un período marcado por la pandemia del coronavirus y las dificultades económicas.

Su beneficio neto se duplicó con creces a 311 millones de dólares, mientras que sus ingresos se dispararon un 39% a 8.800 millones de dólares.

Durante el mismo período, los fabricantes tradicionales como General Motors o Ford han visto disminuir sus ventas.

Pero Tesla se las arregla para salir del juego porque los compradores de sus autos de precio relativamente alto son más ricos y, por lo tanto:

Dijo Nick SHEILDS, analista de Third Bridge

"Un poco menos expuestos a las tendencias que dominan la economía estadounidense hoy", . .

El grupo también se beneficia, dijo, del creciente interés en los vehículos eléctricos, un sector en el que Tesla *"claramente ha ganado la delantera por el momento"*. Tesla también se recuperó rápidamente después del cierre temporal de sus fábricas causado por la pandemia, primero en China y luego en el resto del mundo.

Señala SHEILDS:

"Se enfrentaron a grandes problemas de producción hace unos años con el Modelo 3. Parece que han aprendido la lección y ahora la están aplicando para la puesta en marcha de la producción del Modelo Y".

El grupo incluso afirmó que su objetivo de entregar 500.000 vehículos en 2020, establecido antes de la propagación de Covid-19 en todo el mundo, se mantuvo intacto.

Elon MUSK había sido un poco más evasivo en la reciente reunión general anual del grupo, estimando que las entregas deberían aumentar entre un 30% y un 40% en comparación con el año pasado, o entre 477,750 y 514,500 vehículos. Pero Tesla confirmó sus estimaciones iniciales el miércoles, pero agregó algunas precauciones.

Dijo el grupo

"Lograr este objetivo dependerá principalmente del aumento de un trimestre a otro en las ventas de (su crossover) Model Y y la producción (en su fábrica en) Shanghai".

También, dice Tesla, logrará mejoras en la logística y la entrega.

El nuevo sistema de asistencia a la conducción de Tesla podrá utilizar esta experiencia cuando comience la producción de sus futuros modelos, incluido el Semirremolque, la camioneta Cybertruck o el automóvil de \$ 25,000 prometido recientemente por Elon MUSK.

El precio base de su modelo más barato, menos los subsidios a los automóviles con bajas emisiones de carbono, es actualmente de 38.000 dólares.

Dijo Musk en una conferencia telefónica el miércoles

"Seguimos creciendo lo mejor que podemos mientras nos enfocamos en el costo y mejoramos la calidad. El objetivo, agregó, es fabricar los mejores productos a un precio asequible".

El líder también confirmó el lanzamiento el martes por la noche de las pruebas de su nuevo sistema de asistencia al conductor llamado "Full Self-Driving".

dijo MUSK

"Comenzamos lentamente y con mucho cuidado porque el mundo es un lugar complejo e impredecible".

En el tercer trimestre, además de que las entregas aumentaron un 43%, Tesla aprovechó los ingresos generados por el crédito de carbono: estos casi se triplicaron a \$ 397 millones.

Mientras tanto, sus gastos operativos aumentaron un 35%, ya que el grupo comenzó a construir dos nuevas fábricas, en Austin, Texas y cerca de Berlín, Alemania, y está expandiendo la de Shanghai.

Pero incluso sin ingresos por créditos de carbono, el margen bruto del grupo supera las expectativas:

Señala Dan Ives de WEDBUSH.

"Este nivel de continua de la rentabilidad es un elemento clave para los inversores que apuestan por el título y refleja una estrategia que permite al grupo estancia en el verde a pesar de la tormenta sin precedentes causada por Covid-19 ",

En Wall Street, la acción se llevó más del 3% en el comercio electrónico tras el cierre de la sesión oficial.

Se ha más que cuadruplicado en el mercado de valores desde principios de año y este verano Tesla se convirtió en el grupo de autos más caro en el mercado de valores del mundo, por delante de Toyota y Volkswagen, a pesar de que sus ventas y ganancias son mucho menores.